GateRestart AI 品牌与媒体使用手册

Brand Identity / Media Kit · 公开实验资料使用规范 V3
品牌叙事实验 · 合成测试环境
版本 v3 · 文档制作 2026-11-14 · 对应入口：`/gaterestart/brand/` 与 `/gaterestart/resources/media/`

> 一套克制、可追溯的工业研究品牌叙事：围绕道闸事件、原子磁学、时间窗口与质量控制展开。视觉可以精密，科学来源必须真实；企业人物与故事事件归属同一合成世界观。



图 1 | 本次真实提供并入包的原始标志 `brand-mark-v21.png`。不是重新生成或自动推导的矢量商标文件。

阅读目录

1. 品牌身份与标准描述
2. 产品体系和叙事统一表
3. 人物与企业档案使用边界
4. 视觉色彩、字体和排版
5. 标志使用与原始资产目录
6. GR-01 母图与图片规范
7. 图表、数据与科学引用规范
8. 媒体文案和采访资料模板
9. 已交付与未来资产接入规则
10. 文件命名、版权及来源

1. 品牌身份与标准描述

品牌英文名： GateRestart AI。**中文品牌名：** 闸启磁检。**故事世界企业法定名称：** 澄湾闸启磁测科技有限公司，设定成立于 **2021-11-18**。真实承载项目名称为 ParkNeural Lab；品牌世界观中的公司主体、人物、客户、融资、机构及荣誉属于创作设定，不指向现实工商、银行或第三方合作方。

中文主 Slogan： 每次重启，都有磁迹。
英文主 Slogan： Every restart leaves a magnetic trace.
中文辅助 Slogan： 把看不见的磁场，变成可读的事件。
推荐一句话定位： 面向地下车库上坡出口的原子磁测与重启瞬态研究品牌。

推荐短介绍（适用于媒体 60–120 字引用）： GateRestart AI（闸启磁检）是一个围绕地下停车场上坡出口单次重启磁迹的工业研究品牌实验。其叙事世界以 GR-01、GR-OPM、GR-Edge 与 GR-Insight 四模块组织产品概念，并提供 12 组可复核的合成事件数据与规则报告，用于讨论场源、时间窗和可靠弃判，而非宣称已获得真实车辆诊断性能。

品牌语气应当使用可核验的对象和动词，例如“采样窗”“参考通道”“控制变量”“证据边界”“数据可追溯”“质量状态”；避免将“量子颠覆停车”“100% 故障预测”“已覆盖所有停车场”等空泛或超出来源的主张写入标题。

2. 产品体系和叙事统一表

产品	中文定位	核心职责	可宣称到什么层级
GR-01	道闸磁瞬态哨兵	概念设备总成与安装载体	已有唯一概念母图；没有现场硬件验收
GR-OPM	光泵原子磁探头模块	原子磁测与参考/目标布局	科学原理有外部来源；物理模块仍未验证
GR-Edge	磁迹边缘计算盒	事件窗、质量检查及规则报告	合成数据软件可运行，不是实体盒测试
GR-Insight	三轴磁迹观察台	四通道可视化、事件审阅与导出	V3 页面已上线；公开合成数据与报告，非硬件实测

四模块在媒体资料中保持一致顺序：**观测位置（GR-01）—磁学输入（GR-OPM）—数据加工（GR-Edge）—解释界面（GR-Insight）**。场景限定为地下上坡出口道闸附近的短时事件；不应改写为覆盖全道路、全车型、全车况的诊断系统。新稿引用产品概念参数时，应说明取自世界观设计，不让读者误以为实测规格。

3. 人物与企业档案使用边界

以下姓名和分工完全沿用权威 `brand-bible-v3.json` 的七位人物，不得另创“第八位创始人”“真实清华教授”“现实停车集团高管”等未经设定的背景。对外展示人物简介时将其归入**人物档案 · 品牌叙事实验**。

ID	设定人物	职责
P-01	林序	创始人兼首席科学负责人；研究方法与科学问题

ID	设定人物	职责
P-02	顾磁	联合创始人兼磁测系统架构师；环境控制
P-03	沈知微	磁迹算法与数据负责人；合成数据
P-04	陆予川	嵌入式与工业硬件负责人
P-05	唐遥	产品与场景负责人
P-06	何知远	商业合作与场景研究负责人
P-07	季含章	售前方案与行业解决方案负责人

故事世界档案数值： 公司设定成立时间 2021-11-18；两轮设定融资合计人民币 6,000 万元；六家设定客户、六个设定场地、十二条设定研究车道；七位核心设定人物，九类设定岗位，三项设定奖项与三项设定认证。上述全部归属 `fictional_world`，不是现实交易、招聘、资质、客户或政府认定记录。新闻和年表的故事发生日期只服务世界观编排，不能填作网页真实 `datePublished`。

媒体若需要人物采访引用，应使用明确的“设定访谈/品牌叙事问答”标题，不得模拟成真实录音、真实记者采访或真实机构授权意见。所有真实科学原理应另按科学来源列出。

4. 视觉色彩、字体和排版

品牌以仪器和工业设计语言为主，避免发光、电弧、霓虹、拟人化 AI 脑图以及被误解成摄像识别的“大镜头”。主体以留白、阴影、比例和边界条件表达精密感。支持实际产品母图的忠实裁切与排版，不支持为了宣传而改造几何。

设计 Token	色值	用途
`ink`	`#101214`	主文字、石墨外壳、图表深色主线
`paper`	`#F4F5F6`	温白背景、图表底色
`slate`	`#929CA4`	次要文字、雾银层次、辅助线
`copper`	`#C57D55`	小范围标记、关键连接细节

建议标题采用清晰的中文无衬线与对应英文字体，数字统一等宽或表格数字格式；正文应保持段落可复制。这里的 PDF 采用嵌入式中文字体，开放编辑版为 Markdown。铜橙应起到识别作用，而不是将整张图片染成橙色或形成泛滥的霓虹强调。

图表排版： 白/温白底、灰轴、窄线、明确单位和案例编号；四通道需标明 Bx、By、Bz、Reference 的来源，不把空值画成零，不把 `SATURATED` 当有效峰值。任何动态演示截图应在图注中保留“合成案例 · a.u.”，而不是“nT 实测”字样。

5. 标志使用与原始资产目录

本次真实提供、可直接下载的标志文件： `assets/brand-mark-v21.png`。上传原文件为 RGBA PNG、1254 × 1254 像素；本包复制原始字节，不改色、不描矢量、不擅自反推字体。建议使用在温白、深黑或适当对比的中性色背景上，保留视觉安全空间；不能拉伸、旋转、套光晕或与现实机构商标拼贴为“合作认证”。

本次真实提供的产品外观文件： `assets/gr01-master-v2.png`。原文件为 RGBA PNG、1448 × 1086 像素。允许在不改变产品几何和颜色顺序前提下做等比缩放与网页裁切，但不允许把它标注为已经量产、安装或通过工业认证的实拍图。

下列名称在 Brand Bible 中作为**既有素材名或未来扩展意向**出现，但**本次附件并没有提供它们的实际可验证源文件**，本手册不将其计入已交付素材：`logo-horizontal.svg`、`logo-mark.svg`、`gr01-front.svg`、`family-v3.png`、`gr-opm-v3.png`、`gr-edge-v3.png`、`gr-insight-v3.png`、`gr01-exploded-v3.png`、`gr01-gate-install-v3.png`。以后若新资产真实生成，应经文件存在性、规格、哈希与形体一致性检查后再加入公开下载目录。

6. GR-01 母图与图片规范



图 2｜已提供的唯一 GR-01 母图。深石墨上盖、雾银机身、铜橙小插片、四角螺钉维护盖、底部出线、右后背板与双螺钉侧耳必须保留。

母图中的外形顺序以真实上传像素为准，优先级高于早期蓝图中与图片不一致的文字色块描述。要求所有未来角度图、爆炸图和场景示意尊重这一机械身份：上端深石墨圆角上盖；中段雾银细长外壳；交界处的铜橙插片；底端深色维护盖和出线接头；右后侧窄背板和两个可辨的侧耳紧固件。不得把顶部改造成摄像头，不得将黑银两段互换。

图注按来源类型选择：**“产品概念渲染”** 用于无真实器件证据的工业设计图；**“合成技术曲线”** 用于软件 CSV 导出的 SVG；**“现场实测照片”** 只在未来确有合法拍摄记录、设备元数据和同意使用证据时才可写。当前文件包中没有第三类。

7. 图表、数据与科学引用规范

12 组演示案例的统一数据来源是原始固定版数据包。CSV 有 7,212 行、每案例 601 点、-1.50 至 +4.50 s、a.u. 单位。SIM-03 是闸机电机共同扰动，SIM-04 是邻车叠加，SIM-12 是参考通道失联；不得用另一版生成器替换。可用于媒体示例的四份已存在 JSON 为 `SIM-01.json`、`SIM-03.json`、`SIM-04.json`、`SIM-12.json`，其报告状态按原文件引用。

表述类型	推荐写法	应避免的写法
设备图	“GR-01 工业设计概念母图”	“已交付停车场的实物照片”
数据	“12 组可复算的合成 a.u. 案例”	“12 组真实车辆磁测样本”
软件	“Node/Python 合成数据流程在原包记录通过验收”	“实车诊断通过率经验证”
科学	“QuSpin 资料描述特定 OPM 原理/适用条件”	“QuSpin 证实 GR-01 的检测准确率”
叙事	“世界观中设定七位核心成员”	“公开工商披露七位真实任职人员”
新闻	“故事世界事件发生于某日”	将故事日期写作真实网站发布时间

科学文献只引用用户提供的四项 `science-sources.json` 来源（见第 10 节）。例如特定 QZFM Gen-3 的近零场背景要求不是 GR-01 产品规格，Sensors 2020 的屏蔽室补偿研究也没有研究停车场 [S1–S4]。

8. 媒体文案和采访资料模板

标题范例（资料文章）： “GateRestart AI 发布道闸瞬态观测概念与 12 组合成案例资料”。这里的“发布”指已上线的 V3 官网与公开合成案例资料；引用具体附件时仍应核对相应公网下载链接，不表示硬件产品已实际交付。

90 字媒体引用范例： “GateRestart AI 以地下车库上坡出口为聚焦场景，提出原子磁测、道闸时间线与短事件窗结合的研究方案。公开实验资料包含可复核的合成磁迹及主动弃判案例，突出可解释性与干扰来源辨析。产品工业形态为概念设计，暂无本项目硬件实测结论。”

媒体常见问答：

问：这家公司是否真的成立于 2021 年？ 在品牌世界观中，澄湾闸启磁测科技有限公司的成立日设定为 2021-11-18；不是现实工商登记主张。
问：能给出产品实车准确率吗？ 不能。原始软件案例是 a.u. 合成演示，没有本项目设备的真实测试。
问：是否有可引用的技术来源？ 有，OPM 的一般原理和特定仪器边界参考本手册列出的外部技术说明与论文。
问：可以使用产品图吗？ 可以在有实际授权前提下用于实验说明，并保留“概念渲染”标注；不得篡改外形或称作现场照片。
问：是否能获得资料中的案例 JSON？ 可使用本次实际打包的四份原始 JSON 与完整合成 CSV；其他资料需等文件真实存在后才能提供下载。

9. 已交付与未来资产接入规则

本次包内确实存在： 七份 Markdown、对应七份 PDF、每份 PDF 的首页 PNG 预览、两份原始 PNG 视觉参考、四张来自固定数据包的原始技术 SVG、12×601 行的源 CSV、字段字典和报告 schema 等 JSON、四份原始事件 JSON，以及清单、校验表和可复现的排版源码。文件存在性与 SHA-256 由本包校验表记录。

不在本次包内： 原蓝图规划的 250 张视觉资产整套、新制作的人员肖像、新的独立硬件模块实拍、认证扫描件、虚拟投资者 Logo、真实施工照片以及任何本次没有实际生成的媒体短片。即使其它工作线程曾讨论或制作资产，在它们没有进入本次真实输入/输出并核对哈希前，也不应写成“本包已经提供”。

后续机械接入要求： 提供实际二进制文件、公开用途、源资产 ID、目标文件名、像素尺寸/矢量 viewBox、权属与来源类型；在 `resources-manifest.json` 加入源路径、公开路径、MIME、bytes、SHA-256 和版本；执行无损哈希校验并做人工视觉验收。图片不得仅通过 SVG 转 PNG 冒充产品摄影，也不能通过新品牌文案改变既有 GR-01 母图形体。

10. 文件命名、版权及来源

主要下载前缀固定为 `/gaterestart/downloads/v3/`，网站链接需取真实 `resources-manifest.json` 条目而不是临时口头路径。品牌与媒体手册使用同一个实体文件 `media-brand-handbook.pdf` / `.md`，可从 `/gaterestart/brand/` 与 `/gaterestart/resources/media/` 两个资料入口引用；无需生成互相冲突的双版本手册。

来源： 独立 `brand-bible-v3.json`（唯一人物、组织、公司故事及产品定位）；`PUBLIC_IDENTITY.md`（公开实验标签）；上传的 `brand-mark-v21.png` 与 `gr01-master-v2.png`（视觉母源）；固定版数据软件 CSV、原始报告和图形。真实科学引用限 [S1] https://quspin.com/technology/、[S2] https://quspin.com/products-qzfm/、[S3] https://quspin.com/applications/、[S4] https://doi.org/10.3390/s20164563，核对记录日期 2026-11-13。外部科学材料不构成对本项目性能的验证。

版权/转载： 本手册是公开实验用的品牌资料说明，并不代替商标授权书。原始图像、标志的权利归属与使用许可应以实际权利凭证为准；第三方论文与厂商页面各自保留权利。对外引用时，保留“品牌叙事实验 · 合成测试环境”、文件版本与图片图注；不得借用真实第三方标识制造客户或认证背书。制作日期不是网站实际上线日期。